

令和6年度ロシア・中央アジア地域等情報収集・提供等事業  
 2. 中央アジア地域等投資環境整備・ビジネス振興事業  
 (4) 産業育成ビジネスマッチング事業 第4回受入型ビジネスマッチング  
 「アルメニア・ワイン基金ビジネスマッチング」

実施概要

(一社) ROTOBO ロシア NIS 経済研究所  
 2025年3月

(一社) ROTOBO は標記事業のもと、令和7年3月9日(日)～16日(日)の日程にて、「アルメニア・ワイン基金」を幹事とし、ワイン製造企業6社、8名からなるグループを招聘し、東京ビッグサイトにて開催される「FOODEX JAPAN 2025」への出展を支援した。

1. 招聘(出展)企業

- ① アルメニア・ワイン基金(総裁/国際プロジェクト専門家)
- ② 「ヴァン・アルディ・ワイナリー」社長
- ③ 有限責任会社「マヌキャン・ブランデー工場」商業ディレクター
- ④ 有限責任会社「アグロ・マネージメント」(Alluria Wines) 共同創設者
- ⑤ 有限責任会社「ヴォスケヴァス・ワインセラー」創設者
- ⑥ 有限責任会社「ゲヴォルギャン・ワイナリー」CEO兼創設者
- ⑦ 有限責任会社「ハイランド・セラー」(KOOR Wines) 社長
- ⑧ 「フルンゼ・エステート・ワイナリー」(Lusarev Wines)
- ⑨ 非公開株式会社「ヒン・アレニ」
- ⑩ 「アレクサンドリア・ワイナリー」
- ⑪ 「イジェヴァン・ワイン・ブランデー工場」

うち、アルメニア・ワイン基金より2名、①～⑥の各企業より1名ずつが本事業予算による被招聘者。他に10名が自費で来日、本件に係るアルメニア側参加者は総勢18名であった。

2. 招聘日程：令和7年3月9日(日)～3月16日(日) 8日間

	日付	行動予定
1	3月9日(日)	羽田着
2	3月10日(月)	ビジネスマッチング① ■キックオフミーティング ■展示会準備
3	3月11日(火)	ビジネスマッチング② ■FOODEX JAPAN2025開場(1日目) ■ステージセミナー ■事前アポイント制商談会
4	3月12日(水)	ビジネスマッチング③ ■FOODEX JAPAN2025開場(2日目)
5	3月13日(木)	ビジネスマッチング④ ■FOODEX JAPAN2025開場(3日目) ■個別商談 ■事前アポイント制商談会
6	3月14日(金)	ビジネスマッチング⑤ ■FOODEX JAPAN2025開場(最終日) ■ラップアップミーティング
7	3月15日(土)	資料整理
8	3月16日(日)	成田発

### 3. 展示会の様子

FOODEX JAPAN事務局の発表によると、出展社数は国内外合わせて2,930社（国内：949社、海外：1,981社）で、来場登録者数は4日間の合計で72,151名（2025年3月17日発表）。アルメニア・ワインのブースには4日間で約1,200名の方にご来場いただきました。



展示ブース



ワインセミナーの様子（3月11日、左：大使挨拶、右：ワイン基金総裁プレゼンテーション）



来場された駐日アルメニア大使と記念撮影



企画コーナーでソムリエによるサーブも



種類豊富なアルメニア・ワイン



お土産にもかわいいザクロワイン



取材に答えるワイン基金総裁



アルメニア・ワインと和食とのペアリング

以上